



# Halvårsrapport

2016-01-01 – 2016-06-30

---

**GWS Production AB (publ)**

556776-4674

## Innehållsförteckning

Sammanfattning av halvårsrapport	3
Väsentliga händelser under andra kvartalet	4
VD Andreas Rodman har ordet	5
Om GWS Production AB	7
Utveckling i siffror under andra kvartalet 2016	8
Övrig information	10
<b>KONCERN</b>	
Resultaträkning i sammandrag	11
Balansräkning i sammandrag	11
Kassaflödesanalys i sammandrag	12
Förändring av eget kapital i sammandrag	12
<b>MODERBOLAG</b>	
Resultaträkning i sammandrag	13
Balansräkning i sammandrag	13
Kassaflödesanalys i sammandrag	14
Förändring av eget kapital i sammandrag	14

## Sammanfattning av halvårsrapport

Med "Moderbolaget" eller "GWS" avses GWS Production AB med organisationsnummer 556776-4674 utan dotterbolag. Med "Koncernen" avses Moderbolaget inklusive dotterbolag. Per 30 juni 2016 ägde Moderbolaget 51% av aktierna i Travelogix Ltd och 100% av aktierna i EQHO AB (under namnändring till Carefindy AB) samt 100% av aktierna i GWS Production (Singapore) Pte Ltd.

**KONCERNEN** (inga jämförelsetal finns då koncern inte förelåg under 2015)

### Första halvåret (2016-01-01 till 2016-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 4 424 TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster och minoritetsandel av resultat uppgick till -8 536 TSEK.
- Resultatet per aktie\* uppgick till -0,59 SEK.
- Soliditeten\*\* uppgick per den 30 juni till 88,4%.

### Andra kvartalet (2016-04-01 till 2016-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 653 TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster och minoritetsandel av resultat uppgick till -4 204 TSEK.
- Resultatet per aktie\* uppgick till -0,29 SEK.

## MODERBOLAG

### Första halvåret (2016-01-01 till 2016-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 3 340 (659) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8 108 (-7 049) TSEK.
- Resultatet per aktie\* uppgick till -0,57 (-0,67) SEK.
- Soliditeten\*\* uppgick per den 30 juni till 89,7 (82,5) %.

### Andra kvartalet (2016-04-01 till 2016-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 829 (361) TSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4 014 (-3 317) TSEK.
- Resultatet per aktie\* uppgick till -0,28 (-0,31) SEK.

*Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.*

*\*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier för första halvåret 2016: 14 349 105 (10 564 114) aktier. Genomsnittligt antal aktier för andra kvartalet 2016: 14 365 407 (10 564 114) aktier. Antal aktier i GWS per den 30 juni 2016: 14 365 407 (10 564 114) aktier. Vidare har Bolaget utfärdat 650 000 teckningsoptioner (2015/2019), varav har tecknats 427 885 st, som kan nyttjas för teckning av samma antal aktier under mars 2019. Bolaget har även utfärdat 40 000 teckningsoptioner (2015/2019), varav 40 000 tecknades, som kan nyttjas för teckning av samma antal aktier från den 8 juli 2019 till och med den 24 juli 2019.*

*Vidare har bolaget utfärdat 670 000 teckningsoptioner (2019/2020), varav har tecknats 670 000 st, som kan nyttjas för teckning av samma antal aktier under april 2020.*

*\*\*Soliditet: Egna kapitalets andel av balansomslutningen.*

## Väsentliga händelser under andra kvartalet 2016

- GWS startar upp dotterbolag i Singapore för att förstärka närvaron i Asien.
- GWS har lämnat in en patentansökan till Europeiska Patentverket (EPO), för en innovation relaterad till förbättrade möjligheter att hjälpa människor på resande fot.
- Den 25 maj 2016 hålls årsstämma i GWS. Information om de beslut som fattas finns att tillgå i kommunicé publicerad 26 maj 2016.
- GWS meddelar att bolaget fått besked om godkännande (Notice of allowance) av patentansökan från det amerikanska patentverket, US Patent and Trademark Office, för en lösning relaterad till företagets positioneringsteknik.
- GWS lanserar en ny version av sin mobilbaserade resesäkerhets app Safeture i samband med OS i Rio de Janeiro.
- GWS helägda dotterbolag GWS Production (Singapore) Pte Ltd ingår partneravtal med ACASIA Communications Sdn Bhd baserade i Malaysia.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- GWS helägda dotterbolag GWS Production (Singapore) Pte Ltd tecknar ett partneravtal med Optima Infosystems Sdn Bhd, ett Malaysiabaserat IT- och resesäkerhetsföretag.
- GWS ingår partneravtal med Resia AB, en av Sveriges största resebyråkoncerner.
- GWS dotterbolag Travelogix Ltd, baserat i Storbritannien, visar stark utveckling av omsättning och resultat.
- GWS lanserar tjänsten CareFindy, en smartphone-app med en databas med positionsangivna, kvalitetsgraderade sjukhus i hela världen.
- GWS meddelar att i den riktade emissionen, som styrelsen beslutat om under ordinarie bolagsstämma i maj 2016, tecknades 670 000 teckningsoptioner av serie 2016/2020 vilka berättigar till teckning av 670 000 nya aktier i GWS i april 2020.



## VD Andreas Rodman har ordet

Kvartal 2 har bjudit på flera viktiga leveranser och vidareutveckling av våra tjänster. Vi etablerade vårt dotterbolag i Singapore, ett beslut grundat i tydliga och reella kundbehov, och som snabbt gav avkastning i form av ett antal viktiga avtal som vi tecknat under våren.

Vad gäller nyförsäljningen har GWS under kvartalet som gått kunnat signera avgörande avtal med ACASIA och Optima Infosystems Sdn Bhd, som båda är tecknade med det singaporianska dotterbolaget. ACASIA är ett sydostasiatiskt samarbete mellan 7 ledande teleoperatörer. Man levererar informations- och kommunikationsteknik till företag inom en mängd olika branscher, och ACASIA kommer att integrera Safeture i sin tjänsteportfölj och sälja konceptet under varumärket SOFEA Pro till företag och offentliga verksamheter, och SOFEA+ till slutanvändare. Med tillgång till en stor användarbas, öppnar ACASIA-samarbetet upp en betydande marknad för GWS i Sydostasien. Optima infosystems, ett Malaysiabaserat IT- och resesäkerhetsföretag, kommer att agera som lokal återförsäljare av GWS' servicekoncept Safeture och köpa licenser i bulk från GWS. Men vi stärker inte bara närvaron i Sydostasien. Lite närmare rent geografiskt har vi också tecknat ett avtal med Resia AB, och förstärker på så sätt vår marknadsposition ytterligare i resesegmentet.

Det är fortsatt högt fokus på stora kunder och vår omfattande leverans till ERV (Europeiska) är i stort sett klar. Vår tillväxttakt är god, men vi kan se att vårt beslut att prioritera kontrakt med stora aktörer med stora volymer gör att säljprocesserna och leveranserna tar tid. Därför arbetar vi också medvetet brett för att skapa försäljningsmöjligheter i flera olika vertikaler, vilket påverkar hur vi paketerar våra erbjudanden. Detta är en strategi för att snabbt kunna bedöma var vi får bäst fäste som visserligen tar resurser i anspråk, men som vi ser är väl investerade för att planenligt kunna fokusera och säljoptimera där vi får bäst resultat.

Vi har en hög teknisk aktivitetsnivå inom vår produktutveckling för att stödja denna strategi. En satsning inför de Olympiska Spelen i Rio de Janeiro är genomförd. Uppdaterat innehåll förstärkte vår Safeture tjänst och en betydande marknadsinsats gjordes för att skapa ökad kännedom och generera försäljnings leads. Vi har också fått patent godkänt i USA för vår positioneringsteknik. Efter periodens utgång testlanserades tjänsten CareFindy för olympiska spelen i Rio. Denna satsning görs i ett nytt dotterbolag CareFindy AB. Den nya tjänsten kommer att lanseras både som en del i GWS' tjänst Safeture och som en fristående tjänst. CareFindy levererar exakt information och navigering som guidar användaren till den bästa och närmaste akutsjukvården, vilket kommer att fungera även utan mobiltäckning. Vi har även lämnat in patent och planerar att lansera en ny innovativ tjänst för global reseassistans, något som också kommer att ske genom ett nytt dotterbolag. Sammantaget ser vi alltså stora möjligheter att skapa nya attraktiva paketeringar och lösningar med hjälp av innehållet i våra tjänster.

Jag vill också kort nämna Travelogix Ltd, vårt delägda dotterbolag, som lämnat in sin halvårsrapport som visar en mycket god tillväxt och överträffar förväntningarna avseende resultatmålen. Även integrationen av deras teknologi går enligt plan, och det öppnar givetvis också nya paketeringsmöjligheter för att möta efterfrågan och behov av moderna, effektiva och trygga lösningar för dagens resenärer.

Sammanfattningsvis är vi alltså fyllda av tillförsikt, och fokuserar på att bygga vidare på den fina grund vi står på avseende kundbas, geografisk närvaro på flera kontinenter och teknikutveckling i framkant. Genom att ha ett brett anslag i vår försäljningsstrategi, kommer vi snabbt kunna utvärdera och agera på de möjligheter som skapas.

*Lund, 2016-08-26*

**Andreas Rodman**  
VD, GWS Production AB

## Om GWS Production AB

Bolaget tillhandahåller en mobilbaserad personlig säkerhetstjänst för företag och privatpersoner som vill skydda sina anställda eller sig själva när de reser – Global Warning System ("GWS"). Bolaget grundades 2009 efter erfarenheter från en global SARS-epidemi, tsunamin i Indiska Oceanen 2004 och terrorattacken i Mumbai, där människor kunde varnats tidigare och fått mer information. GWS vision är att förhindra skador orsakade av att man inte nås av tillgänglig information vid rätt tillfälle och plats. Den rörelsedrivande verksamheten bedrivs av GWS Production AB.

### Övergripande mål

- Att snabbt växa för att etablera en ledande position globalt
- Att etablera GWS produkt, Safeture PRO – Business Solution, som förstahandsval för alla säkerhetsansvariga
- Att etablera kanaler globalt för GWS produkt, Safeture för konsument
- Att skapa ett långsiktigt värde för GWS ägare genom ett resultat som dels genererar utdelning till ägarna och dels genererar medel för en fortsatt innovativ utveckling av bolaget.

### Vision & Mission

Vår vision är att rädda liv och förebygga skador genom att göra varningsinformation tillgänglig oavsett var man befinner sig. Detta ska vi åstadkomma genom att vara världsledande när det gäller att i realtid distribuera pålitlig och snabb hot- och säkerhetsrelaterad information till individer och organisationer.

### Försäljning och strategi

GWS globala försäljningsstrategi är att nå B2B och B2B2C kunder genom partnerförsäljning. Lämpliga lokala och globala partners inom Säkerhet, Telekom, Reseförsäkring, Resebokning och Kongress/Event vertikalerna bearbetas för att skapa attraktiva erbjudanden till slutkunder inom person- och resesäkerhet. GWS har under 2015/ 2016 tecknat en rad viktiga avtal i samtliga vertikaler.

Affärsmodellerna som appliceras är olika beroende på vad som passar vertikalen och beteendet i segmentet. Exempel på modeller som används är intäktsdelning eller volymförsäljning av licenser främst till partners som riktar sig mot konsument. Tjänsten inkluderas antingen i partners erbjudande, eller säljs som en separat tilläggstjänst. Kundenpassningar av tjänsten, såsom innehåll, funktionalitet eller varumärkesanpassning är ofta förekommande.

### Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är ett prioriterat område hos GWS och sammanfattningsvis kan man säga att vår nuvarande tekniskt högtstående produkt bara är början. GWS investerar löpande i forskning och utveckling för att behålla sitt tekniska ledarskap. Tack vare ett nära samarbete med våra kunder utvecklas, marknads- och kundenpassas våra produkter kontinuerligt. Den kunskapsbank vi skapar kanaliseras in i vår forskning och utveckling, vilket utmynnar i nya lösningar och funktioner, som både ökar den positiva kundupplevelsen samt skapar en större tröskel för våra konkurrenter.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer kan ha inverkan på Bolagets verksamhet och bransch. Inga väsentliga förändringar har framkommit under 2016 och en mer detaljerad genomgång av dessa faktorer finns i Bolagets Årsredovisning för 2015 som är tillgänglig via Bolagets hemsida.

### Organisation/personal

Medelantalet anställda i Moderbolaget under första halvåret var 18 (11). Ökningen är främst hänförlig till att Bolagets återtagit arbetet med analys från G4S i London, varvid man förstärkt 24-7 organisationen samt att översättningsarbete främst avseende asiatiska språk bedrivits med hjälp av behovsanställd personal. Utvecklingsavdelning samt marknad och försäljning har också förstärkts.

## Utveckling i siffror under andra kvartalet 2016

*Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år för Moderbolaget.*

### Omsättning

Nettoomsättningen för Koncernen under andra kvartalet 2016 uppgick till 2 653 TSEK, medan omsättningen för Moderbolaget uppgick till 1 829 (361) TSEK.

### Finansiell utveckling

Koncernens resultat för andra kvartalet 2016 uppgick till -4 204 TSEK. Resultatet för Moderbolaget uppgick till -4 014 (-3 317) TSEK. Koncernen belastades under andra kvartalet med goodwill-avskrivningar för köpet av Travelogix uppgående till 51 TSEK. Travelogix operativa resultat för andra kvartalet som belastar konsolideringen uppgick till -43 TSEK, vilket är bättre än förväntat. Moderbolaget fortsätter även att bygga en organisation som innebär ökade kostnader för personal och försäljning jämfört med motsvarande period föregående år.

### Likviditet

Koncernens likvida medel per den 30 juni 2016 uppgick till 27 514 TSEK medan Moderbolagets likvida medel per 30 juni 2016 uppgick till 27 061 (11 976) TSEK. Periodens kassaflöde andra kvartalet 2016 för Koncern respektive Moderbolag uppgick till -6 343 TSEK respektive -6 292 (-4 463) TSEK.

### Investeringar

Andra kvartalets investeringar i immateriella och materiella tillgångar uppgick för Koncernen till 2 690 TSEK och utgjordes i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader. Motsvarande investeringar i Moderbolaget uppgick till 2 564 (1 205) TSEK och utgjordes till största delen av balanserade utvecklingskostnader.

### Soliditet

Koncernens soliditet per den 30 juni 2016, beräknad som det egna kapitalets andel av balansomslutningen, uppgick till 88,4 % medan motsvarande siffra för Moderbolaget uppgick till 89,7 (82,5) %.

### Aktien

Det finns ett aktieslag i GWS Production AB. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm First North under tickern "GWS". Per den 30 juni 2016 uppgick antalet aktier till 14 365 407 (10 564 114). Genomsnittligt antal aktier under första halvåret 2016 uppgick till 14 349 105 (10 564 114) medan medelantalet aktier för andra kvartalet 2016 uppgick till 14 365 407 (10 564 114).



## Teckningsoptioner

Den 9 april 2015 beslutade extra bolagsstämma om en riktad emission av teckningsoptioner till anställda och nyckelpersoner. Totalt tecknades 427 885 optioner till och med den 17 april 2015, som var sista teckningsdagen. Teckningsoptionerna emitterades till en kurs om 0,13 SEK per teckningsoption. Teckningskursen för nyttjande av teckningsoptionerna är 16,56 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan under nyttjandeperioden, som löper från och med den 15 mars 2019 till och med den 29 mars 2019, nyttjas för teckning av 427 885 nya aktier i GWS.

Den 17 juni 2015 beslutade årsstämma om en riktad emission om 40 000 teckningsoptioner av serie 2015/2019 utställda till Sven Holmgren, Hans Skalin, Paul Degerlund och Wolter Mannerfelt. Teckningsoptionerna emitterades till en kurs om 0,31 SEK per teckningsoption. Optionerna berättigar till teckning av 40 000 nya aktier i GWS. Teckningsoptionerna kan nyttjas under perioden 8 juli 2019 – 24 juli 2019. Teckningskursen för nyttjande av teckningsoptionerna är 31,11 SEK per aktie.

Den 25 maj 2016 beslutade årsstämma om en riktad emission om 670 000 teckningsoptioner av serie 2016/2020 till anställda och nyckelpersoner samt anställda i dotterbolaget Travelogix. Teckningsoptionerna emitterades till en kurs om 0,09 SEK per teckningsoption. Teckningskursen för nyttjande av optionerna är 37,05 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan under nyttjandeperioden, som löper från och med den 15 april 2020 till och med den 29 april 2020, nyttjas för teckning av 670 000 nya aktier i GWS.

## Största aktieägare

Nedanstående tabell visar de fem största aktieägarnas innehav av aktier i GWS Production AB per den 30 juni 2016.

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Diamonex Ltd <sup>1</sup>	3 488 174	24,28 %
Emirates Advanced Investment Trading LLC	960 374	6,69 %
Academic Medical Group AB <sup>2,3</sup>	692 340	4,82 %
Lundaklostret AB	678 119	4,72 %
Andreas Rodman	577 500	4,02 %
Övriga (cirka 1 120 st.)	7 968 900	55,47 %
<b>Totalt</b>	<b>14 365 407 st</b>	<b>100,0 %</b>

<sup>1</sup> Diamonex Ltd ägs till 100 % av grundare och styrelseordförande Lars Lidgren (gm bolag).

<sup>2</sup> Academic Medical Group AB ägs av styrelseordförande Lars Lidgren 53,09 % via Diamonex Ltd., 2,66 % ägs via Seagles Aktiebolag samt 4,98 % via Algora AB. Styrelseledamot Sven Holmgren äger 1,88 % (via närstående), styrelseledamot Wolter Mannerfelt 0,51 % (via Acuzena Ltd.), styrelseledamot Hans Skalin 2,55 % (via närstående) och VD Andreas Rodman 8,95 % (privat) i Academic Medical Group AB.

<sup>3</sup> Academic Medical Group AB övertog under juni 2015 aktierna från det helägda dotterbolaget AM e-Consulting AB.

## Transaktioner med närstående

Styrelsens ordförande, Lars Lidgren, har genom sitt bolag Seagles AB fakturerat 120 TSEK för arbete med rådgivning till management under första halvåret 2016.

## Övrig information

### Principer för rapportens upprättande

Halvårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av Årsredovisningen 2015.

### Granskning av revisor

Halvårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

### Finansiell kalender

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Q3-rapport 2016-11-25
- Bokslutskommuniké 2017-02-24

### Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är Bolagets Certified Adviser.

### Avlämnande av halvårsrapport

Lund den 26 augusti 2016

GWS Production AB (publ)

Styrelsen

*Lars Lidgren – styrelseordförande*

*Paul Degerlund – styrelseledamot*

*Sven Holmgren – styrelseledamot*

*Volter Mannerfelt – styrelseledamot*

*Mathia Nalappan - styrelseledamot*

*Hans Skalin – styrelseledamot*

*Andreas Rodman – verkställande direktör*

**För ytterligare information, vänligen kontakta VD Andreas Rodman, +46 (0) 708 – 10 13 16, [andreas.rodman@globalwarningsystem.com](mailto:andreas.rodman@globalwarningsystem.com)**

**KONCERN** (GWS Production AB förvärvade 51% av aktierna i Travelogix Ltd 25 januari 2016 och koncernförhållande uppstod följaktligen vid denna tidpunkt. EQHO AB (under namnändring till Carefindy AB) bildades och registrerades som helägt dotterbolag till GWS Production AB under februari 2016. GWS Production (Singapore) Pte Ltd bildades och registrerades som helägt dotterbolag under april 2016. Med anledning av ovan kan inga jämförande perioder för koncernen anges)

## Resultaträkning i sammandrag

(TSEK)	KV.2 2016	Halvår 1 2016
<b>Rörelsens intäkter</b>		
Nettoomsättning	2 653	4 424
Aktiverat arbete för egen räkning	1 562	3 073
Övriga rörelseintäkter	5	150
<b>S:a Rörelseintäkter</b>	<b>4 220</b>	<b>7 647</b>
Rörelsens kostnader	-7 868	-15 193
Avskrivningar	-644	-1 200
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 292</b>	<b>-8 746</b>
<b>Finansiella poster</b>		
Finansnetto	-4	-52
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 296</b>	<b>-8 798</b>
Minoritetens andel av resultat	92	262
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 204</b>	<b>-8 536</b>
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>-0,29</i>	<i>-0,59</i>

## Balansräkning i sammandrag

(TSEK)	2016-06-30
<b>Tillgångar</b>	
<b>Anläggningstillgångar</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	13 537
Materiella anläggningstillgångar	421
Finansiella anläggningstillgångar	950
<b>S:a Anläggningstillgångar</b>	<b>14 908</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Kortfristiga fordringar	3 073
Kassa och bank	27 514
<b>S:a Omsättningstillgångar</b>	<b>30 587</b>
<b>S:a Tillgångar</b>	<b>45 495</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	
<i>Bundet eget kapital</i>	
Aktiekapital	1 149
<i>Fritt eget kapital</i>	
Överkursfond	81 800
Balanserat resultat	-36 897
Periodens resultat	-8 536
Minoritetsintresse	2 707
<b>S:a Eget kapital</b>	<b>40 223</b>
<b>S:a Kortfristiga skulder</b>	<b>5 272</b>
<b>S:a Eget kapital och skulder</b>	<b>45 495</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag

(TSEK)	KV. 2 2016	Halvår 1 2016
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-4 292	-8 746
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	644	1 200
Erhållen/erlagd ränta	6	18
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-1 028	-697
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 670</b>	<b>-8 225</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 720</b>	<b>-6 509</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>47</b>	<b>2 218</b>
Periodens kassaflöde	-6 343	-12 516
Likvida medel vid periodens ingång	33 857	40 030
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>27 514</b>	<b>27 514</b>

## Förändring av eget kapital

### Första halvåret 2016

(TSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Bal.vinst/förlust inkl.per. resultat	Minoritets intresse	Summa eget kapital
2016-01-01	1 140	79 591	-36 931		43 800
Travelogix			34	2 707	2 741
Nyemission	9	2 171	-	-	2 180
Optionsprogram	-	38	-	-	38
Periodens resultat	-	-	-8 536	-	-8 536
<b>2016-06-30</b>	<b>1 149</b>	<b>81 800</b>	<b>-45 433</b>	<b>2 707</b>	<b>40 223</b>

# MODERBOLAG

## Resultaträkning i sammandrag

(TSEK)	KV.2 2016	KV.2 2015	Halvår 1 2016	Halvår 1 2015
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	1 829	361	3 340	659
Aktiverat arbete för egen räkning	1 563	1 205	3 009	1 493
Övriga rörelseintäkter	6	1	103	-6
<b>S:a Rörelseintäkter</b>	<b>3 398</b>	<b>1 567</b>	<b>6 452</b>	<b>2 146</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Nedskrivning	-6 898	-4 667	-13 610	-8 755
Avskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	-521	-237	-969	-460
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 021</b>	<b>-3 337</b>	<b>-8 127</b>	<b>-7 069</b>
<b>Finansiella poster</b>				
Finansnetto	7	20	19	20
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 014</b>	<b>-3 317</b>	<b>-8 108</b>	<b>-7 049</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4 014</b>	<b>-3 317</b>	<b>-8 108</b>	<b>-7 049</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 014</b>	<b>-3 317</b>	<b>-8 108</b>	<b>-7 049</b>
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>-0,28</i>	<i>-0,31</i>	<i>-0,57</i>	<i>-0,67</i>

## Balansräkning i sammandrag

(TSEK)	2016-06-30	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	7 677	5 524
Materiella anläggningstillgångar	137	159
Finansiella anläggningstillgångar	4 702	950
<b>S:a Anläggningstillgångar</b>	<b>12 516</b>	<b>6 633</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	2 693	2 860
Kassa och bank	27 061	39 664
<b>S:a Omsättningstillgångar</b>	<b>29 754</b>	<b>42 524</b>
<b>S:a Tillgångar</b>	<b>42 270</b>	<b>49 157</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 149	1 140
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	81 800	79 591
Balanserat resultat	-36 931	-19 551
Periodens resultat	-8 108	-17 380
<b>S:a Eget kapital</b>	<b>37 910</b>	<b>43 800</b>
<b>S:a Långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>S:a Kortfristiga skulder</b>	<b>4 360</b>	<b>5 357</b>
<b>S:a Eget kapital och skulder</b>	<b>42 270</b>	<b>49 157</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag

(TSEK)	KV.2 2016	KV.2 2015	Halvår 1 2016	Halvår 1 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-4 021	-3 337	-8 127	-7 069
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	521	237	969	460
Erhållen/erlagd ränta	7	20	19	20
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-1 282	-178	-829	816
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 775</b>	<b>-3 258</b>	<b>-7 968</b>	<b>-5 773</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 564</b>	<b>-1 205</b>	<b>-6 853</b>	<b>-1 533</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>2 218</b>	<b>-</b>
Periodens kassaflöde	-6 292	-4 463	-12 603	-7 306
Likvida medel vid periodens ingång	33 353	16 439	39 664	19 282
Likvida medel vid periodens slut	<b>27 061</b>	<b>11 976</b>	<b>27 061</b>	<b>11 976</b>

## Förändring av eget kapital

### Första halvåret 2016

(TSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Bal.vinst/förlust inkl.per. resultat	Summa eget kapital
2016-01-01	1 140	79 591	-36 931	43 800
Nyemission	9	2 171	-	2 180
Optionsprogram	-	38	-	38
Periodens resultat	-	-	-8 108	-8 108
<b>2016-06-30</b>	<b>1 149</b>	<b>81 800</b>	<b>-45 039</b>	<b>37 910</b>

### Räkenskapsåret 2015

(TSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Bal.vinst/förlust inkl.årets resultat	Summa eget kapital
2015-01-01	845	41 576	-19 551	22 870
Teckningsoptioner TO1	218	*27 786	-	28 004
Teckningsoptioner TO2	77	10 161	-	10 238
Optionsprogram	-	68	-	68
Periodens resultat	-	-	-17 380	-17 380
<b>2015-12-31</b>	<b>1 140</b>	<b>79 591</b>	<b>-36 931</b>	<b>43 800</b>

\* Emissionsutgifter om 0,97 MSEK har reducerat tillfört kapital



## **GWS Production AB (publ.)**

Ideon Gateway  
Scheelevägen 27  
223 63 Lund

046 – 38 67 50  
[www.globalwarningsystem.com](http://www.globalwarningsystem.com)